

TEMA	TRAJANJE	RAZINA POLAZNIKA
<ul style="list-style-type: none"> • Stvaranje vrijednosti (dobiti) poduzeća - strateški pokretači vrijednosti, financijski pokretači vrijednosti, operativni pokretači vrijednosti, financijske, investicijske i operativne odluke, piramidalna struktura stvaranja dobiti poduzeća • Značaj strateškog planiranja u upravljanju poduzećem • Praćenje profitabilnosti kupaca u funkciji strategijskog upravljanja 	3 sata	Viši i srednji menadžment
<ul style="list-style-type: none"> • Praćenje troškova kvalitete - mjerenje troškova kvalitete - opravdani troškovi: troškovi osiguranja kvalitete, troškovi praćenja i dostignutog stupnja kvalitete; Mjerenje troškova kvalitete – neopravdani troškovi: troškovi otklanjanja grešaka...; Područja obuhvaćanja troškova kvalitete • Ciljni troškovi - tradicionalno i ciljno mjerenje troškova, trokut vremena, kvalitete i troškova, koncept obračuna ciljnih troškova, metode utvrđivanja ciljnih troškova • Troškovi upravljanja okolišem - financijski pristup upravljanju okolišem, ekobilanca • Priroda troškova i upravljanje troškovima • Upravljanje troškovima i metode obračuna proizvodnje • Primjena ABC metode u raspoređivanju troškova na nositelje • Budžetiranje kao temelj upravljanja prihodima, troškovima, dobitkom i novčanim tijekom 	5 sati	Viši i srednji menadžment
<ul style="list-style-type: none"> • Donošenje poslovnih odluka na temelju informacija iz menadžerskog računovodstva • Organizacija profitnih centara i računovodstvo odgovornosti • Ocjena uspješnosti menadžmenta po centrima odgovornosti • Razumijevanje financijskih izvještaja (osnovna načela i tehnike) 	3- 4 sata	Viši i srednji menadžment
<ul style="list-style-type: none"> • Upravljanje zalihama • Nadzor nad zalihama u skladištu i revizija zaliha 	2 sata	Srednji menadžment
<ul style="list-style-type: none"> • Financijski aspekti optimalizacije poslovanja putem cilja o maksimiziranju dobitka, rentabilnosti kapitala, investiranja i reinženjeringa • Model optimalizacije poslovanja (optimalizacija dugoročne imovine, kratkoročnih potraživanja, zaliha) • Otkrivanje poremećaja u poslovanju poduzeća analizom strukture bilance • Metode i mjere uklanjanja poremećaja u poslovanju (održavanje solventnosti, smanjenje insolventnosti) 	4 sata	Viši i srednji menadžment
<ul style="list-style-type: none"> • Razvoj menadžmenta i kontrolinga kao determinanti planiranja -definiranje statičke i dinamičke okoline, pojam strategijskog menadžmenta i planiranja, integrativni menadžment, kontroler kao inovator, integrativno planiranje • Sustav planiranja - funkcija i ciljevi planiranja, vrste i načela planiranja • Proces planiranja - faze i koraci procesa planiranja, planiranje ciljeva, planiranje mjera, vremenska dimenzija planiranja, upravljanje procesom planiranja • Operativno planiranje - planiranje marketinga, planiranje proizvodnje, 	6 sati	Viši i srednji menadžment

Predavač: mr. sc. Robert Ribarić, dipl.oecc., konzultant za poslovne procese i identifikaciju/kontroling poslovnih rizika; višegodišnje iskustvo u upravnim i financijskim funkcijama u graditeljstvu, uvođenju sustava QMS i EMS, doktorska specijalizacija iz područja upravljanja rizicima u poslovnim i financijskim procesima
e-mail: robert.ribaric@pu.t-com.hr

<ul style="list-style-type: none"> planiranje nabave, planiranje djelatnika, planiranje financija, plan rezultata • Metode upravljanja - usklađivanja tekućeg poslovanja s planiranim poslovanjem • Organizacija planiranja - subjekti planiranja, organizacija planiranja kao ustrojstvo, organizacija planiranja kao proces • Problemi planiranja u praksi 		
<ul style="list-style-type: none"> • Osnove kontrolinga - potrebe za kontrolingom, koncepcije kontrolinga, odnos kontrolinga i drugih srodnih područja • Kontroling i principi kontrolinga kao dopuna i stručna podrška menadžmentu • Sustav planiranja kao objekt kontrolinga • Sustav kontrole i informacijski sustav u kontrolingu • Sustav upravljanja ljudskim potencijalima u kontrolingu • Proces kontrolinga - kontroler kao moderator, operativni i strateški kontroling • Aspekti kontrolinga (organizacija i uvođenje kontrolinga u poduzeće, profil osobe kontrolera i mjerenje njegovih učinaka) 	5 sati	Viši i srednji menadžment
<ul style="list-style-type: none"> • Reinženjering – put do promjene i ostvarenja ciljeva u poduzeću - tko, što i kako provodi reinženjering • Menadžment i upravljanje promjenama u cilju ostvarenja dobiti -koncept cjeloživotnog učenja, proaktivnost, inventivni menadžment, intelektualni kapital, moć organizacije, menadžeri u budućnosti, poticanje inovacija, organizacija koja uči 	6 sati	Viši menadžment
<ul style="list-style-type: none"> • Uspješno postizanje rezultata - postavljanje ciljeva, upravljanje učinkom, planiranje i određivanje prioriteta • Vođenje projekta i postizanje kvalitete • Poboljšanje poslovnih rezultata - čimbenici povećanja dobiti, plan smanjenja troškova, kako ispraviti proces u poslovanju koji je krenuo krivim smjerom • Predviđanje i smanjenje poslovnog rizika • Upravljanje vremenom u cilju ostvarenja poslovnog rezultata 	5 sati	Viši i srednji menadžment
<ul style="list-style-type: none"> • Dinamičko operativni plan građevinskog projekta -cilj planiranja u građevinarstvu, tehnike planiranja i kontrole u građevinarstvu, problem ostvarenja planirane vrijednosti, postupak dinamičko operativnog planiranja u građevinarstvu 	3 sata	Viši menadžment
<ul style="list-style-type: none"> • Kritični čimbenici rasta poduzeća u građevinarstvu - što je rast poduzeća i zašto je on neophodan, pretvaranje strategije u akciju, temelji rasta i financiranje, faktori rasta, donošenje financijskih odluka • Značaj mjerenja intelektualnog kapitala 	3 sata	Viši menadžment